

# AANMELDINGSPROCEDURE ECHO AWARD 2018

## INSTRUCTIES

**Dit document bestaat uit drie pagina's en bevat de volgende instructies:**

1. Checklist aan te leveren documenten voor voordracht;
2. Richtlijnen motivatie door instelling;
3. Richtlijnen motivatie door voorgedragen kandidaat.

## 1. CHECKLIST DOCUMENTEN

**Om een kandidaat voor te dragen voor de ECHO Award 2018, dient u de volgende documenten in te leveren:**

1. Registratieformulier;
2. Voordrachtsbrief door de instelling/faculteit/opleiding;
3. Handtekening van een lid van het College van Bestuur/de Raad van Bestuur;
4. Persoonlijke motivatie door voordragen kandidaat;
5. Caseopdracht door voorgedragen kandidaat;
6. Curriculum vitae;
7. Cijferlijst.

**Nadere toelichting per document:**

### *1. Registratieformulier*

Een volledig ingevuld registratieformulier voor de ECHO Award 2018. Het registratieformulier bestaat uit één pagina en is bedoeld om de nodige contactgegevens en achtergrondgegevens te verzamelen.

### *2. Voordrachtsbrief door de instelling/faculteit/opleiding*

De instelling/faculteit/opleiding dient in een voordrachtsbrief te onderbouwen op welke wijze de voorgedragen kandidaat voldoet aan de gestelde criteria. De richtlijnen voor de onderbouwing staan vermeld op pagina 2.

### *3. Handtekening van een lid van het College van Bestuur/de Raad van Bestuur*

De voordrachtsbrief dient te worden ondertekend door een lid van het CvB of de RvB.

### *4. Persoonlijke motivatie door voorgedragen kandidaat*

De voordragen kandidaat dient een persoonlijke motivatiebrief in te dienen. De richtlijnen voor de motivatiebrief staan vermeld op pagina 2.

### *5. Caseopdracht door voorgedragen kandidaat*

De voordragen kandidaat dient een case te onderbouwen in relatie tot zijn/haar beoogde invulling van het ECHO Ambassadeurschap. De instructies voor de caseopdracht staan vermeld op pagina 3.

### *6. Curriculum Vitae*

De voordracht dient te worden voorzien van een actueel curriculum vitae.

### 7. Cijferlijst

De voordracht dient te worden voorzien van een cijferlijst met vermelding van het gemiddelde. Indien het gemiddelde niet op de cijferlijst wordt vermeld, dient het gemiddelde te worden genoemd in de voordrachtsbrief.

Voor vragen over de aanmeldingsprocedure kunt u contact opnemen met Pravini Baboeram: [pravini@echo-net.nl](mailto:pravini@echo-net.nl) of 06-23079310.

De voordracht dient per mail te worden ingediend via [pravini@echo-net.nl](mailto:pravini@echo-net.nl)

**Deadline voordrachten: 25 mei 2018**

## 2. RICHTLIJNEN MOTIVATIE DOOR INSTELLING

**De motivatie door de instelling bestaat uit een voordrachtsbrief waarin onderstaande vragen worden onderbouwd:**

- Waaruit blijkt dat de voorgedragen student **grensverleggend** is ingesteld? Denk aan: ondernemend, intrinsiek gemotiveerd, veerkrachtig en benut al zijn of haar talent.
- Waaruit blijkt dat de voorgedragen student **organisatietalent en bestuurlijk talent** heeft?
- Waaruit blijkt dat de voorgedragen student een **bijzondere maatschappelijke bijdrage** geleverd heeft ten gunste van de multiculturele samenleving? Geef een beschrijving van de aard van de activiteiten en wat de maatschappelijke impact is van zijn/haar maatschappelijke activiteiten.
- Waaruit blijkt dat de voorgedragen student een **bruggenbouwer** is?

*Aanvulling op bovenstaande criteria voor de Bèta Techniek Award:*

- Waaruit blijkt dat de voorgedragen student ambieert om met zijn of haar bèta/technische opleiding een wezenlijke bijdrage te leveren aan de **kenniseconomie**?

## 3. RICHTLIJNEN MOTIVATIE DOOR KANDIDAAT

### **Persoonlijke motivatiebrief**

*In de persoonlijke motivatiebrief kunnen de volgende aspecten aan de orde komen:*

- Wat zijn jouw aspiraties, barrières, uitdagingen, maar ook je overwinningen/mijlpalen tijdens je studie?
- Wat is jouw ambitie voor de toekomst?
- Wat is jouw drijfveer om een **maatschappelijke bijdrage** te leveren aan de samenleving? Wat is de maatschappelijke impact van jouw maatschappelijke activiteiten?
- Wat betekent de nominatie voor je en waarom is het winnen van de ECHO Award belangrijk voor je?
- Wat lijkt je bijzonder aan het volgen van een summer course in de Verenigde Staten en wat verwacht je van de summercourse?

**Tip!** Wees niet te bescheiden in je persoonlijke motivatie. Alle informatie draagt bij aan een vollediger beeld van jou voor de jury van de ECHO Award. Succes!

### **Case opdracht**

*Hieronder staan twee concrete cases beschreven waar ECHO in de dagelijkse praktijk mee werkt. Selecteer één case en probeer de opdrachtvraag zo concreet mogelijk te beantwoorden.*

#### **Case 1: formulier advies voor jouw hoger onderwijsinstelling**

Veel hoger onderwijsinstellingen worstelen met de realiteit van een diverse studentenpopulatie. Dit blijkt ook uit de grote kloof die bestaat in het studiesucces van autochtone studenten en studenten met een niet-westerse achtergrond. Vaak heeft dit te maken met het feit dat studenten met een niet-westerse achtergrond zich niet thuis voelen op de instelling en hun identiteit en perspectieven niet terugzien in het curriculum en de docenten.

*Opdracht: Als ECHO Ambassadeur kan je worden gevraagd om deel te nemen aan bijeenkomsten als sparringspartner. In die rol kan jou worden gevraagd welke ideeën, adviezen en suggesties je hebt om een leeromgeving inclusief te maken. Formulier drie adviezen die je zou formuleren voor de onderwijsinstelling waar jij aan studeert en onderbouw hoe jouw ideeën kunnen bijdragen aan een inclusievere leeromgeving. (richtlijn 300 woorden)*

#### **Case 2: formulier advies voor een werkgever naar keuze**

Veel jongeren met een niet-westerse achtergrond worstelen na hun afstuderen met het vinden van een baan. Dit kan te maken hebben met eventuele beperkte sollicitatievaardigheden, maar ook met uitsluitingsmechanismen op de arbeidsmarkt.

*Opdracht: Als ECHO Ambassadeur kan je worden gevraagd om deel te nemen aan sessies voor werkgevers uit de corporate industrie of in de publieke sector. In die rol kan jou worden gevraagd welke ideeën, adviezen en suggesties je hebt om het imago van een bedrijf aantrekkelijker te maken voor een diverse doelgroep. Formuleer drie adviezen die je zou formuleren voor een werkgever naar jouw keuze en onderbouw hoe jouw ideeën kunnen bijdragen aan een imago dat diversiteit en inclusie uitstraalt. (richtlijn 300 woorden)*